

# Tarifas de Publicidad 2020 revista digital y web



# SUMARIO

PRESENTACIÓN

**03**

FORMATOS PUBLICITARIOS  
REVISTA DIGITAL

**04-05**

FORMATOS PUBLICITARIOS  
WEB

**06-07**

TARIFAS REVISTA DIGITAL

**08**

DESCUENTOS Y  
PROMOCIONES

**08**

TARIFAS WEB Y DATOS DE  
AUDIENCIA

**09**

# ¿Qué es PYMES Magazine?



Antonio Manuel Álvarez Sevilla

Gerente de PYMES Magazine. Emprendedor inquieto, donde vivo, creo y lucho por mis sueños. CEO de Grupo Vivit Asesores. Además de secretario de La Asociación 3 Arcos (implicación social) y miembro directivo de EBC. En los medios hago pinitos como colaborador de Radio Guadaíra

Es un nuevo medio de comunicación por y para las PYMES, los autónomos y emprendedores de la provincia de Sevilla. Nace porque hay una necesidad por parte de los colectivos anteriormente citados, de tener voz y presencia en los medios de comunicación.

Queremos que *PYMES Magazine* sea un encuentro informativo de utilidad y entretenimiento, donde se recojan informaciones y temas de actualidad que verdaderamente atañen a este colectivo. Son las PYMES, los autónomos y los emprendedores los verdaderos protagonistas de la web [www.pymesmagazine.es](http://www.pymesmagazine.es) y de la revista digital, que se publicará de manera mensual, siempre en la primera semana del mes correspondiente. Y se podrá adquirir de manera gratuita, ya sea descargándola desde la propia web [www.pymesmagazine.es](http://www.pymesmagazine.es) o suscribiéndose a ella, por lo que le llegará, nada más que se publique, a su correo electrónico.

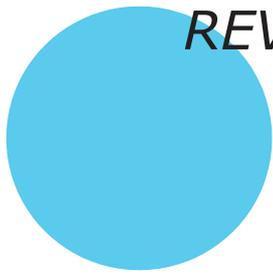
## ¿Qué tipo de información va a encontrar en PYMES Magazine?

Toda la información relativa tanto al

Mundo laboral como fiscal, marketing, ocio, subvenciones, noticias de actualidad, eventos, agenda empresarial y de ocio... Habrá entrevistas a empresarios de PYMES, a autónomos y emprendedores y reportajes de interés para este colectivo, viendo siempre la información que afecta a todos los sectores empresariales: comercio, servicios, turismo, aeronáutica, hostelería, agrícola. Y por supuesto todo lo que acontece en las asociaciones empresariales.

## ¿Quiénes forman PYMES Magazine?

*PYMES Magazine* cuenta con un equipo de trabajo formado por periodistas, fotógrafos, diseñadores, expertos en marketing, redes sociales y comerciales con amplia experiencia en el sector empresarial de PYMES y autónomos y estamos muy ilusionados con este proyecto. La gerencia la ocupa Antonio Manuel Álvarez, Rocío Espinosa como directora y redactora del medio. María Fernández como redactora y fotógrafa. Fernando Bono como community manager. Montse Muñoz como responsable del departamento administrativo, comercial y marketing.



REVISTA DIGITAL

# Formatos Publicitarios

La publicidad en la revista digital se va a trabajar a color y en dos formatos: página completa y módulos de tarjeta de visita.

En ambos casos, la publicidad siempre va a estar colocada en página impar para ganar mayor impacto del lector hacia las mismas.

En cuanto al diseño de la misma correrá a cargo del propio anunciante. Si lo desea desde PYMES Magazine también se le puede diseñar la publicidad, solicítelo y le daremos precio.

## PÁGINA COMPLETA

La página completa tiene unas dimensiones de 210mm de ancho por 297mm de alto. La forma de trabajarla es en página interior, en interior de portada y en contraportada.

## PUBLIREPORTAJE

Realización de un reportaje publicitario para promocionar la empresa, la marca, los productos o servicios. Constaría de una doble página y se le daría el estilo periodístico propio de cualquier reportaje, con todos los elementos que lo componen. En el margen superior, se menciona que es un publi-reportaje, tal y como marca la ley.

Este reportaje iría acompañado de las fotografías oportunas, realizadas por PYMES Magazine o bien las aportadas por la empresa. La composición correría a cargo de la redacción de PYMES Magazine.

*Página completa  
210mm ancho  
x 297 mm de alto*

*Media página  
148.5 mm de ancho  
x 105mm de alto*

*Faldón 52.5mm de ancho  
x 74.25mm de alto*

# Ejemplos de visualización en páginas

## ESPACIO PATROCINADO PÁGINA COMPLETA

Reportaje patrocinado por 



### Transversalidad en las empresas, la diferenciación del éxito

Por Álvaro Hóhr,  
Socio Director de Höhr & Asociados

Ya quedaron atrás los tiempos en el que las organizaciones grandes o pequeñas mantenían como departamentos estancos cada una de los departamentos que los componían mirando, incluso con recelo, al contrario como un competidor u estando en una situación de dependencia, en el que era más importante el departamento financiero que el de compras o el de ventas sobre el de RR.HH, etc.

Todo ello claramente visible en la propia distribución del espacio, despachos cerrados, plantas para directivos con un pull de secretarías que impedían el acceso, interminables modelos de solicitudes para dar cualquier paso. Todo esto ha demostrado ser un fracaso en estos tiempos.

Si algo ha evolucionado hasta nuestros días, es sin duda, la necesidad de la transversalidad en las organizaciones.

Nadie piensa que un departamento es más crítico que otro, sino que todos forman parte de un solo equipo que rema en la misma dirección y por lo tanto debe hacerlo con toda la información necesaria y el fallo de uno afecta a todos.

Es por ello que, la visión de HOHR & Asociados va en la línea de Solucionar conflictos, ayudar en el crecimiento de la empresa y sus equipos desde un prisma con tres caras: Jurídico Laboral, RR.HH y Económico Financiero. Con profesionales que han trabajado para multitud de empresas en diversos sectores.

Es esa visión global, la que nos permite, trabajando en cada proyecto como unidad, ofrecer una respuesta validada por estos tres ámbitos. Ninguna propuesta de solución se plantea sin el visto bueno de las tres áreas.

Queremos así ser un partner a la altura de nuestros clientes, sin espacios estancos ni barreras, ágiles y certeros.

Los nuevos tiempos llegan a nuestras organizaciones: teletrabajo, control horario, planes de igualdad, ciberseguridad. No dudes en contar con nosotros, estamos preparados para ayudarte, confía en un grupo de profesionales que sin duda no te dejaram indiferentes porque si algo sabemos es que después de tantos años hay mucho que mejorar y sabemos cómo hacerlo.



9

## PUBLIRREPORTAJE A DOBLE PÁGINA

PUBLI-REPORTAJE LA TÁVOLA DULCE



### Decoración con globo, la última tendencia para eventos empresariales y particulares

Por Beatriz González

La Tavola Dulce es una empresa especializada en la decoración con globos de cualquier espacio, se sea para empresas o particulares. Desde el mes de Enero hasta el mes de Mayo, se ha ido consolidando en estos por su buen hacer, por su creatividad, diseño, servicio y por el amor al trabajo hecho y hecho hacia los clientes.

Muchas son las nuevas tendencias que están llegando a España de otros lugares del mundo y una de ellas son los decoración con globos. El globo se ha incorporado hasta hace poco tiempo como un elemento de decoración de fiestas sofisticadas pero a día de hoy se ha convertido en un elemento muy importante de gran impacto visual, ideal para las empresas en campañas de marketing. En un artículo más de la decoración, un espacio más para las empresas y que desde las celebraciones, tales como cumpleaños, cumpleaños, bodas, etc. donde junto con los candles, las tarjetas de felicitación, cada día más adoptan que quieren hacer especial en día con la decoración.

**EVENTOS PARA EMPRESAS**  
Como ya se ha mencionado, en el mundo de las empresas, trabajar el marketing y la imagen de marca es algo primordial. El globo ha conseguido volar en los eventos que las empresas organizan, ya sea para presentar un producto, una inauguración, almuerzo empresarial, gala, feria de muestra, conferencias... Pero el arte del globo se ha volado de muestra, que supone un avance en la comunicación del marketing tradicional. Para la empresa es importante que, en poco tiempo y de manera puntual, se muestre, tal vez, minutos después visualmente al público al que va dirigido, siendo el globo el medio más original para transmitirlo.

La Tavola Dulce sabe de la importancia del momento, es por ello que crea ambientes y espacios diferenciados con globos. Todo se consigue a través de los colores, formas, texturas, liges e imágenes corporativas, incluso con la incorporación de excentricas. En cualquier caso, busca impresionar con la creatividad para

degradar los sentidos de los asistentes al evento, con el objetivo de que permanezca en el recuerdo una buena imagen de la marca.

**EVENTOS PARTICULARES**  
Al igual que sucede con las empresas, los eventos particulares son otros complementos, bodas, cumpleaños, el globo también se está integrando como parte de la decoración del evento, adaptándose cada vez más protagonista. La Tavola Dulce ofrece este servicio para que te valores de como detalles tan importantes y detalles juntos a los invitados de la fiesta. Es mejor delegar este trabajo y permitirte el tiempo de profesionales para crear el estilo, y que todo quede perfecto. Con el globo integrado en la

decoración se pueden conseguir esculturas, figuras, avios, centros de mesa y todo ello pagando con la creatividad y con los detalles para conseguir emocionar a los asistentes y que cada uno de los detalles sean memorables.

Además, en La Tavola Dulce puede encontrar, también, la colocación de mesas al lado de la temática elegida para el momento. Dando los colores y la puesta en escena para hacer de ello algo especial y que todos recordarán. Así pues, para todo el mundo puede disfrutar de las personas y detalles hacen en cuenta tanto los detalles como los momentos.

A todo lo comentado hay que añadir que, La Tavola Dulce destaca por ser una empresa comprometida con el medio ambiente. Todos los globos con los que trabaja son 100% de látex, nada de plástico y 100% biodegradables.

Si tienes algún evento próximo ya sea a nivel empresarial o particular, La Tavola Dulce se puede encargarse de la decoración, ya que se adapta a las necesidades y presupuesto de sus clientes. Se encargan de toda la logística de montaje y de recogida final. Todo para que el cliente disfrute de su tiempo sin preocuparse del momento punto a sus invitados para tal ocasión.



"El arte del globo" supone un avance en la comunicación del marketing tradicional



20

21

# Formatos Publicitarios

La publicidad en la web [www.pymesmagazine.es](http://www.pymesmagazine.es) se va a trabajar a color y en dos formatos: banners y sidebar.

En cuanto al diseño de la misma correrá a cargo del propio anunciante. Si lo desea desde PYMES Magazine también se le puede diseñar la publicidad, solicítelo y le daremos precio.

## BANNERS

Es un faldón que se coloca en la web bien en la cabecera, justo al lado del nombre de marca o al principio de cada sección. Las dimensiones son 728 píxeles de ancho por 90 píxeles de alto.

BANNER

728pp de ancho por 90 pp de alto

## SIDEBAR

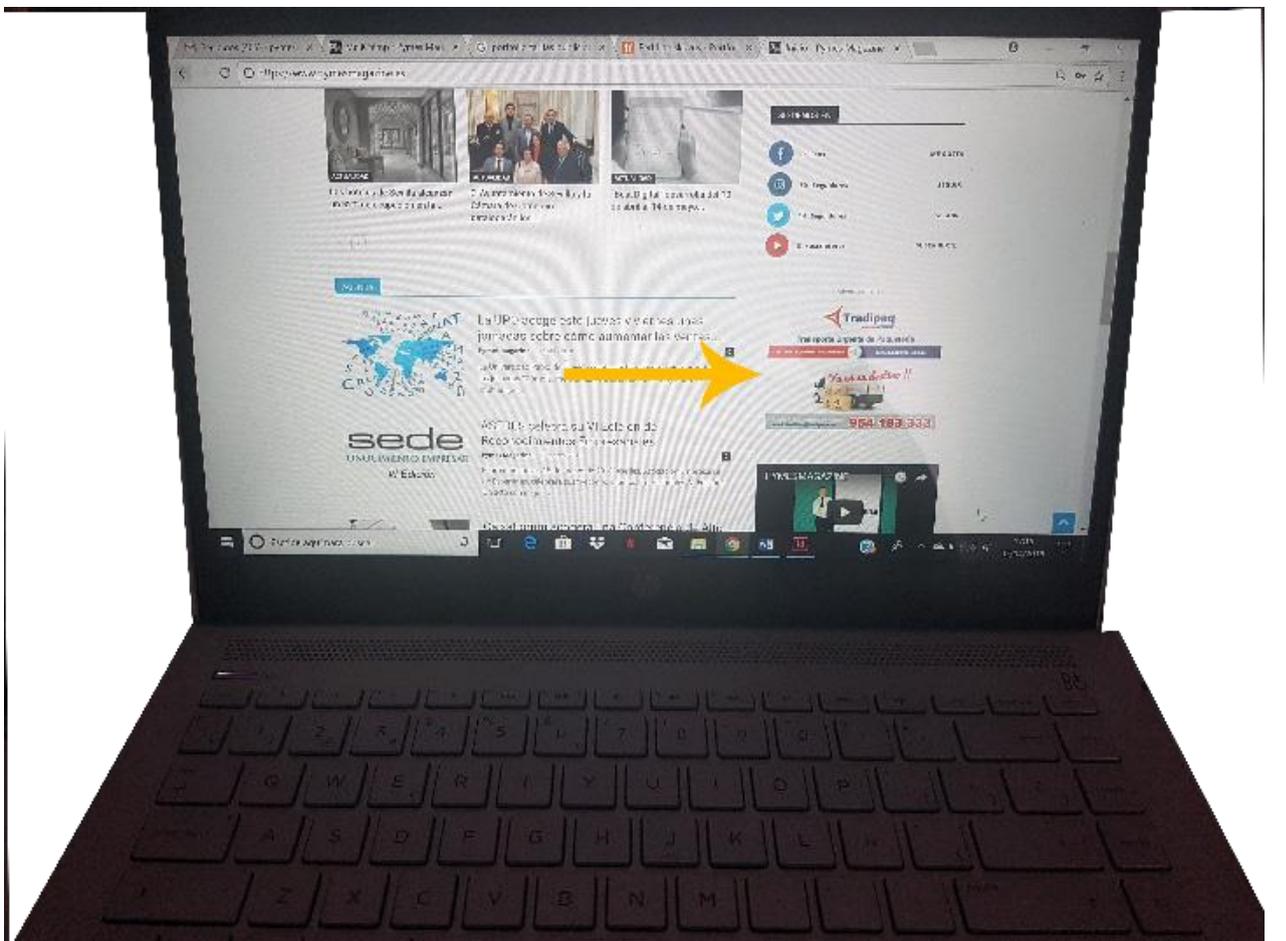
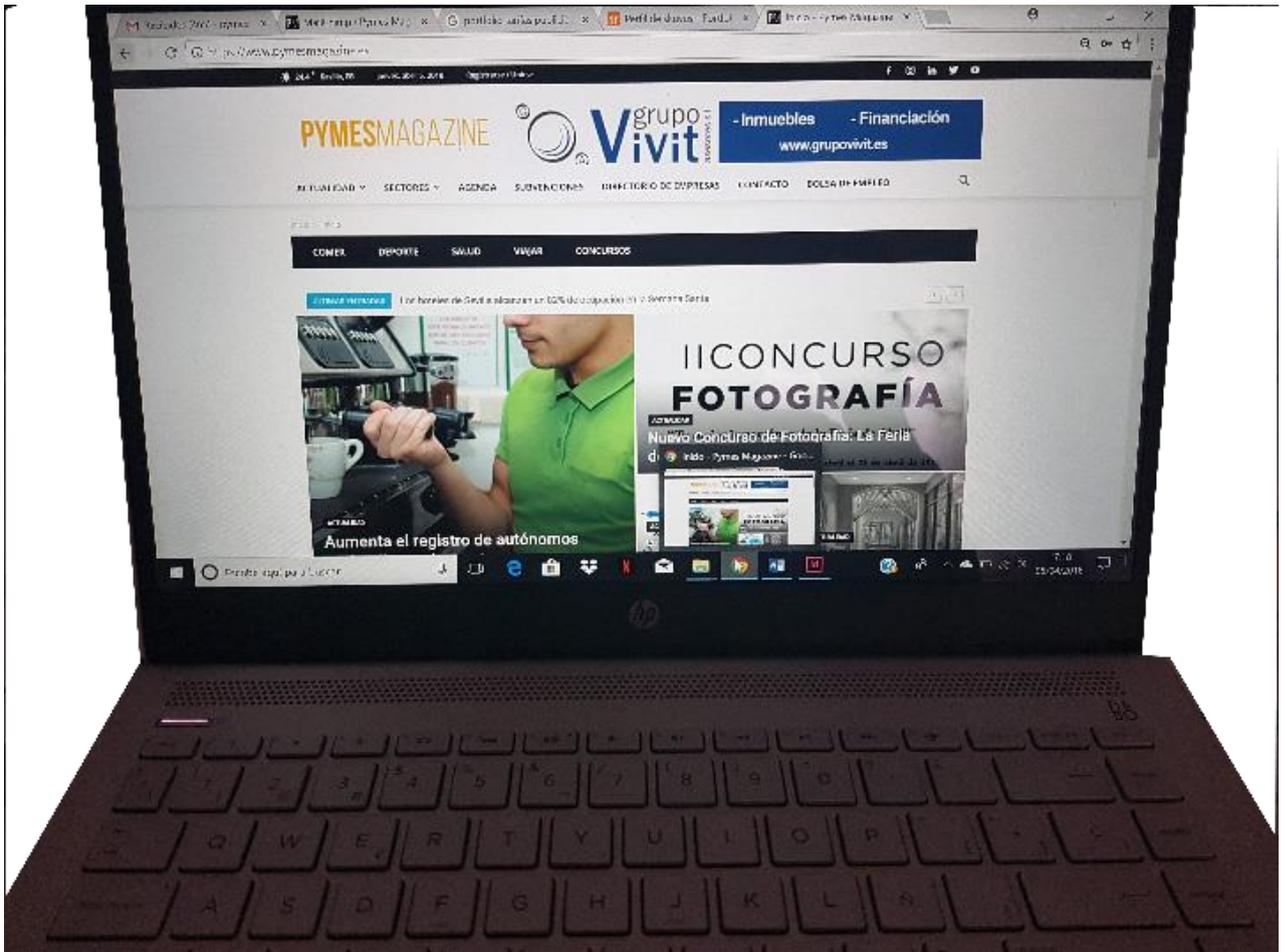
Esta publicidad se coloca tanto a la izquierda como a la derecha de la pantalla de manera vertical y va acompañando a las secciones como a aplicaciones de la web, como por ejemplo a la descarga de la revista o redes sociales. Las dimensiones son: 300 píxeles de ancho por 250 píxeles de alto.

SIDEBAR

300pp de ancho por  
250 pp de alto

## VIDEO-PUBLIREPORTAJE

Realización de un video corporativo donde se muestra en imágenes la empresa con una pequeña entrevista a la persona escogida para ello, siendo la misma quien puede poner la voz en off. La grabación, realización y edición corre a cargo de PYMES Magazine. La duración máxima es de 1 minutos y 30 segundos. Más tiempo, habría que solicitarlo.



# REVISTA DIGITAL

<b>FORMATO</b>	<b>PRECIO</b>
PÁGINA INTERIOR	150€ + IVA
MEDIA PÁGINA INTERIOR	80€ + IVA
FALDÓN INTERIOR	50€ + IVA
INTERIOR DE PORTADA (PÁG. Nº2)	170€ + IVA
CONTRAPORTADA	180€ + IVA
PUBLIREPORTAJE DOBLE PÁGINA	200€ + IVA

## CONTRATACIÓN Y DESCUENTOS

La publicidad contratada en la revista y en la web son temporales: 1 mes, 3 meses, 6 meses o 1 año.

Contratación de 1 mes, precio de tarifa más 5% de descuento.

Contratación de 3 meses, precio de tarifa menos 15% de descuento.

Contratación de 6 meses, precio de tarifa menos 20% de descuento.

Contratación de 1 año, precio de tarifa menos 35% de descuento.

Contratación de publireportaje 15% de descuento.

## “PROMOCIÓN COMBO”

Si el anunciante contrata en ambos medios, revista digital y web, se le aplicará un 5% adicional al precio final.

# PÁGINA WEB

<b>FORMATO</b>	<b>PRECIO</b>
BANNER CABECERA	120€ + IVA
BANNER INICIO SECCIÓN	100€ + IVA
SIDEBAR	80€ + IVA
VIDEO-PUBLIREPORTAJE MÁX 1' 30''	consultar

## DATOS DE AUDIENCIA

Tanto la revista digital como la web está dirigida principalmente a los empresarios de PYMES, autónomos y emprendedores. Todos los sectores tienen cabida, por lo que en este tiempo que llevamos en el mercado estamos creciendo a pasos agigantados, aumentando considerablemente día tras día nuestra audiencia.

En el caso de la revista digital, decir que está incluida en el kiosco de prensa virtual Jumpu. Nuestros seguidores acceden a ella a través de la web. Gracias a esta plataforma (Jumpu), se obtienen más lectores, puesto que funciona como una red social. En estos meses de publicitación de PYMES Magazine, contamos con una media de

4.500 visualizaciones de la revista, obteniendo picos de más de 13.000 visualizaciones en algunas de las ya publicadas. Además, las revistas no se eliminan ni de nuestra propia web ni de la plataforma Jumpu, por lo que el número de visualizaciones va en aumento día tras día.

A parte de las numerosas descargas desde la propia web, contamos con una agenda de suscriptores que crece de manera diaria con una media de 20 empresas que se suscriben a través de la campaña de captación de suscriptores que hemos lanzado y la cual seguimos trabajando. Todo esto sin contar aquellas personas que se suscriben directamente a través de la ventana emergente que aparece al conectar con la web. Las asociaciones empresariales de toda la provincia de Sevilla también son suscriptores y a su vez algunas de éstas se la están enviando a sus asociados. Por lo que a parte de nuestra agenda contamos con estos envíos indirectos. En resumen la audiencia de la revista se sitúa de manera directa en más de 1000 suscriptores. Cifra que va en aumento día tras día. Además, hay que añadir a las asociaciones empresariales con las que tenemos convenio de colaboración, pues éstas la difunden por correo a sus asociados.

La web también va creciendo el número de visitas de manera diaria. Como dato a aportar es que ya se ha obtenido más de 10.000 visitas. Gran dato, que según los expertos nos sitúan en un buen arranque, desde marzo de 2018. La media de visitas al mes supera las 2.000 a las páginas. Son los contenidos que se ofrecen de gran interés, tanto la actualidad diaria como el resto de contenido en formato de reportajes o entrevistas, los que mes a mes superemos nuestro registro del mes anterior.