

# COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



  
**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

## Integrar los ODS en el Sector Industria y Comercio de Alimentación

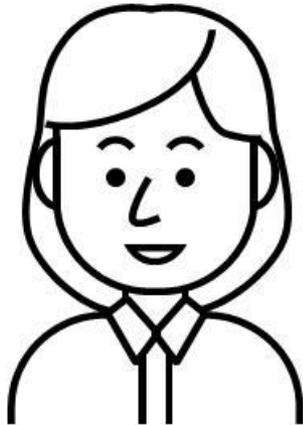


**OBJETIVOS  
DE DESARROLLO  
SOSTENIBLE**

# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

# CONTRIBUIR A LOS ODS Y AGENDA 2030

## Objetivos del Proyecto



- ▶ Conocer y entender que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Agenda de Desarrollo Sostenible 2030
- ▶ Conocer como analizar la contribución de una organización a los ODS (SDG Compass)
- ▶ Elaborar los Mapping Sectoriales del sector de la Industria y el comercio de alimentación
- ▶ Creación de un cuadro de mando de indicadores asociados

# METODOLOGÍA DEL PROYECTO



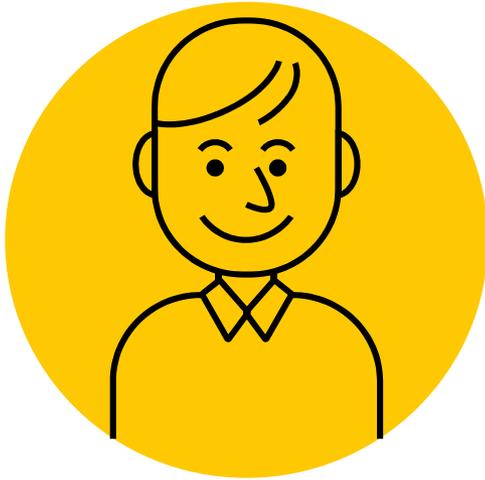
## Metodología SGD Compass

Para el desarrollo del proyecto usaremos como base la metodología desarrollada por el Pacto Global de Naciones Unidas, GRI y WBCSD que ayuda a las empresas a identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios según su núcleo de negocio

Hemos adaptado y mejorado la metodología para crear una **potente herramienta** que ayudará a las empresas a entender, identificar sus ODS, definir su contribución y comunicar sus resultados, de una forma sencilla, ágil y sistemática.

# CONOCER Y ENTENDER LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR

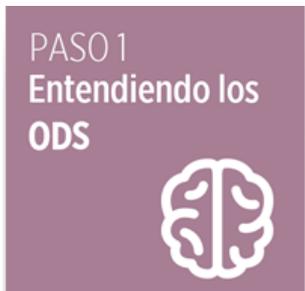
## OBJETIVOS



- Conocer las principales actividades y **ciclo de vida** del sector
- Identificar a los **grupos de interés** relevantes y conocer sus prioridades
- Realizar un **análisis de materialidad** para identificar los ODS relevantes
- Identificar las **metas asociadas** a los ODS
- Elaborar el **Mappin ODS** sectorial

Se trabajará con un grupo reducido que colaborará en el análisis de materialidad y el Mapping sectorial ODS

# Paso 1: ENTENDER LOS ODS



- Se desarrollará un Taller, eminente práctico, y basado en la **metodología SDG Compass**, ayudará a las personas participantes a conocer e integrar los ODS en su organización, priorizando aquellos que son relevantes y estableciendo e integrando, de forma coherente y ordenada, objetivos y planes de acción
- Se analizará el **ciclo de vida** de la actividad, se identificarán y priorizarán los **grupos de interés**, y se realizará un **análisis de materialidad** de los ODS

## Paso 2: IDENTIFICAR PRIORIDADES

### PASO 2 Definiendo prioridades



- Se analizará el **ciclo de vida** de la actividad, se identificarán y priorizarán los **grupos de interés**, y se realizará un **análisis de materialidad** de los ODS
- Se realizará mediante ejercicios prácticos y cuestionarios dirigidos a las empresas participantes

# Paso 3 y 4: INTEGRAR LOS ODS

PASO 3  
Estableciendo  
objetivos



PASO 4  
Integrando



- Se identificarán las **metas asociadas** a cada ODS
- Se establecerán indicadores de medición, basados en los indicadores GRI (Global Reporting Initiative), y en los usados en el sector

# Paso 5: COMUNICAR

PASO 5  
Reportando  
y comunicando

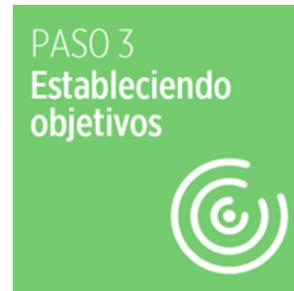


- Se elaborará el **Mapping ODS sectorial**
- Se creará un **Cuadro de Mando Integral** alineado con las actividades del Sector

# TEMPORIZACIÓN Del PROYECTO



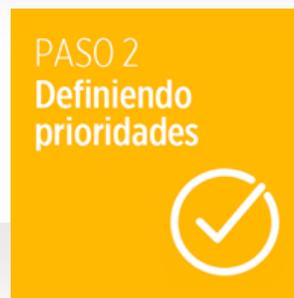
**Fase 1: Entender los ODS**  
Taller de formación para las empresas participantes



**Fase 3: Integrar los ODS**  
Identificar las metas, y de los indicadores sectoriales



**Fase 4: Comunicar**  
Elaboración de Mapping ODS y cuadro de mando



**Fase 2: Identificando prioridades**  
Ciclo de vida, Grupos de Interés, Análisis de Materialidad



# Contacto y Responsable del Proyecto

Antonio Villegas

- Email: [feicase.proyectoods@gmail.com](mailto:feicase.proyectoods@gmail.com)
- Tlf: 684187365