

VII CONGRESO DE FEICASE CERCANÍA Y CONFIANZA: LAS CLAVES DE NUESTRO ÉXITO



feicase

INTRODUCCIÓN

BIENVENIDOS

Andalucía, como territorio histórico singular en el que múltiples culturas y civilizaciones dejaron huella de su paso, es hoy una referencia internacional gracias a una identidad caracterizada por su cultura, artesanía, gastronomía, turismo y comercio. Su espíritu amable, acogedor y tolerante recibe con los brazos abiertos a los millones de personas que año a año se trasladan para pasar sus vacaciones o cambiar, ya sea temporal o definitivamente, su residencia.

Este coctel que supone uno de los mayores activos económicos de nuestra tierra tiene en nuestro comercio un pilar fundamental. Comercio retratado por su amplia variedad, por empresas familiares de larga trayectoria y por otras de nuevo cuño que se suman al sector. Empresas productoras de alimentación que unen artesanía e innovación para competir en un mercado tremendamente exigente. Segundas o Terceras generaciones de empresas familiares que se enfrentan a la profesionalización de sus organizaciones y la innovación de sus procesos.

¿Cómo mantener estas dos señas de identidad, cercanía y confianza, ante los retos que nos plantea el siglo XXI? Esta pretende ser la clave de bóveda que dé sentido a nuestro VII Congreso FEICASE que se celebrará el próximo 9 de mayo de 2024 en la Ciudad del Conocimiento en Dos Hermanas. Gracias a las empresas y profesionales que componen nuestra organización, pretendemos abrir un debate sobre los retos que plantea el tiempo que nos ha tocado vivir sin perder las señas de identidad que nos han provisto de éxito a lo largo de nuestra historia.

Contaremos con una ponencia, talleres especializados y una mesa redonda para desarrollar nuestro VII Congreso FEICASE en el que esperamos contar con tu presencia y colaboración. Por ello te invitamos a sumarte a nuestra cita anual con la que pretendemos seguir manteniendo importantes lazos de unión y amistad.



VII CONGRESO DE FEICASE
CERCANÍA Y CONFIANZA:
LAS CLAVES DE NUESTRO ÉXITO

SALUDA DEL PRESIDENTE



Estimadas amigas y amigos de FEICASE
Es un honor presentaros el VII Congreso FEICASE, este importante encuentro dedicado a nuestros sectores y a las empresas y empresarios/as que lo conforman, así como a cualquier otro profesional que le pudiera interesar. En este espacio de intercambio y reflexión, celebramos la oportunidad de

fortalecer la conexión entre nosotros, destacando, en este caso, la importancia de la cercanía y la confianza en nuestra labor diaria.

La cercanía en el sector alimentario es esencial para comprender las necesidades de quienes cultivan, producen, distribuyen y también de quienes consumen alimentos y otros productos de primera necesidad, sin olvidarnos del otro nuestro sector, el de la droguería y la perfumería, que también consideramos esencial. A través de la proximidad, podemos construir relaciones más sólidas, entender las realidades locales y colaborar de manera más efectiva para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades que se presentan.

La confianza, otro pilar fundamental, es la base sobre la cual se construyen relaciones sólidas en toda la cadena de valor. Desde la producción hasta la compra del consumidor, la confianza es la clave para garantizar la calidad, la seguridad y la sostenibilidad de los productos que llegan a nuestros hogares.

En este Congreso, insto a todos nosotros a aprovechar al máximo este acto empresarial para compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas. Trabajemos juntos para fortalecer los lazos que unen a nuestros sectores, promoviendo un enfoque colaborativo que redunde en beneficios para la sociedad en su conjunto.

Que este evento sea un catalizador para la construcción de un sector más resiliente, sostenible y orientado hacia el bienestar de todos.

¡Si estas jornadas contribuyen al progreso y la excelencia y además pasamos un buen rato entre compañeros/as, nos daremos por satisfechos!

¡Gracias y espero nos acompañéis en el VII Congreso de FEICASE!

Manuel Barea
Presidente de FEICASE

SALUDA AUTORIDADES



La Diputación de Sevilla, como garante y aliada que es para que los vecinos y vecinas de la provincia de Sevilla disfruten de igualdad de oportunidades y servicios allí donde vivan, tiene en el apoyo al asociacionismo una de sus políticas clave.

No en vano, en el presupuesto de 2024, nuestras Cuentas contemplan una convocatoria abierta para proyectos que presenten entidades sin ánimo de lucro por valor de 2 M€. Porque desde la corporación provincial entendemos que, allí donde las administraciones públicas no llegan, la sociedad civil, a través de sus colectivos y entidades, pueden desplegar un papel estratégico para mejorar la calidad de vida de la gente.

Y en ese contexto desarrolla su día a día la Confederación de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería y Perfumería de Sevilla, FEICASE, que afronta ahora su séptimo congreso anual, en el que volverá a revisar la situación actual de su sector y los caminos más apropiados que pueden abrirse para el futuro del comercio.

Un ámbito, el de las tiendas que siempre conocimos, en el que la digitalización ha irrumpido con fuerza, exigiendo nuevas formas y propuestas para cautivar al cliente. Y son muchos los retos, pero también contamos con un colectivo que nunca se arruga y que, día a día, hace que sigamos encontrando una cara amable y conocida cuando vamos a buscar los productos que necesitamos cada día en nuestra cotidianidad.

Es por eso que, desde la Diputación, queremos reafirmar nuestro compromiso con FEICASE para que, en nuestros pueblos y ciudades, el comercio de siempre sepa adaptarse a los cambios que vivimos constantemente y, a la vez, no pierda nunca sus señas de identidad.

En la conjugación de ese binomio estará el éxito del futuro.

Javier Fernández
Presidente de la Diputación de Sevilla

SALUDA

VII **AUTORIDADES**



Es un honor, como Alcalde de Dos Hermanas y en nombre de todos los nazarenos y nazarenas, darles la más cordial bienvenida al VII Congreso de FEICASE, que bajo el acertado título "Cercanía y Confianza: Las Claves de Nuestro Éxito", se celebra en nuestra Ciudad del Conocimiento de Entrenúcleos.

Nos llena de orgullo ser nuevamente anfitriones de este importante evento que reúne a empresarios y empresarias y profesionales del sector de la alimentación, droguería y perfumería de la provincia de Sevilla. En Dos Hermanas, comprendemos la importancia del comercio como motor de nuestra región, y este Congreso es un testimonio de la vitalidad y el compromiso de nuestros empresarios y empresarias con uno de los sectores más importantes de la economía del país.

El tema central, "Cercanía y Confianza", resalta los valores fundamentales que caracterizan al comercio andaluz. La cercanía entre comerciantes y clientes no solo define nuestras transacciones (en la actualidad, y también de forma histórica), sino que también fortalece los lazos comunitarios. La confianza es el cimiento sobre el cual construimos relaciones duraderas, pilares esenciales para el crecimiento económico tanto a nivel local como regional.

En este contexto, celebro la oportunidad de compartir experiencias, conocimientos y perspectivas que contribuirán al fortalecimiento del tejido comercial de nuestra provincia y de nuestra región. El comercio no es solo una actividad económica, sino un vínculo que une a nuestras comunidades, a nuestros vecinos y vecinas.

Agradezco a FEICASE por elegir una vez más a Dos Hermanas como sede de este Congreso, deseando una jornada fructífera y enriquecedora. Juntos y juntas, trabajemos hacia un futuro donde el comercio siga siendo el motor de generación de empleo y oportunidades y por ende de nuestro progreso.

¡Bienvenidos y bienvenidas a Dos Hermanas!
Una ciudad para vivir, una ciudad para vivirla.

Atentamente,
Francisco Rodríguez
Alcalde de Dos Hermanas

SALUDA AUTORIDADES



Un año más FEICASE organiza su Congreso anual, un encuentro muy importante para el sector en el que los profesionales tendrán la oportunidad de debatir y poner en común los distintos aspectos. No en vano se ha convertido en el evento anual de referencia para los profesionales del sector comercial de la alimentación y la perfumería en la provincia de Sevilla

Es para mí un privilegio ser la persona designada, en representación de la Junta de Andalucía y como Directora General de Comercio, para invitarles a asistir y compartir estas jornadas. En esta edición, y con gran acierto, tituladas "Cercanía y Confianza: Las Claves de Nuestro Éxito".

El comercio de cercanía, especialmente en el contexto de la cercanía con el cliente, destaca por la proximidad geográfica y la interacción personal. En el caso de Andalucía, la cercanía física entre los comercios locales y los clientes crea una conexión muy estrecha. Los comercios de cercanía comparten la idiosincrasia local, lo que refuerza la identidad cultural en la experiencia de compra.

La interacción directa con el cliente, la confianza, es fundamental. Los comerciantes de cercanía conocen a sus clientes personalmente, comprenden sus necesidades y preferencias, lo que va más allá de una simple transacción comercial. Esta relación personalizada crea un ambiente en el que el cliente se siente valorado, lo que refuerza la lealtad y las recomendaciones positivas.

Además de ser uno de los sectores más relevantes de nuestro sistema productivo, desde el punto de vista social ya que el comercio de proximidad proporciona servicios y bienes accesibles y cercanos a la ciudadanía, caracteriza los barrios y las ciudades y forma parte, en muchos casos de su espacio histórico y de su patrimonio cultural.

En particular, en el mundo rural, el tejido comercial sirve como ligamento para fijar y atraer población a las zonas rurales; revitaliza los núcleos de población y evita largos desplazamientos y utilizar vehículos para adquirir los recursos necesarios, y esto es especialmente importante en zonas con alto envejecimiento de la población.

El comercio contribuye a fijar la población en todos los territorios, papel especialmente relevante ante el reto de la despoblación en las zonas rurales. En Andalucía no existen los denominados "desiertos alimentarios", gracias al gran número de tiendas de alimentación que existen distribuidos por toda nuestra geografía.

Sin duda, estos valores tan arraigados en la cultura andaluza en general, y en el comercio en particular, crean un ambiente propicio para el crecimiento y la consolidación del sector. A diferencia de las transacciones impersonales, la conexión personal y la confianza mutua fomentan la fidelización de los clientes. En última instancia, la combinación de cercanía y confianza seguirá contribuyendo a reforzar al sector comercial andaluz.

Cecilia Ortiz Carrasco,
Directora General de Comercio.

SALUDA AUTORIDADES



El próximo VII Congreso FEICASE será una oportunidad para analizar cómo las pymes de los sectores de Alimentación, Perfumería y Droguería, y la tradición pueden hacer frente a unos mercados cada vez más dinámicos y exigentes sin perder su identidad. No debemos olvidar que estas actividades, tanto en su comercio como en su industria, son

parte fundamental de nuestra cultura y nuestra historia, sellos distintivos de nuestra tierra, que debemos proteger y promocionar. Asimismo, estos comercios esenciales son un elemento vertebrador de nuestro territorio, que dan impulso y mantienen vivos nuestros municipios.

Por tanto, debemos examinar las oportunidades y retos que suponen los negocios de cercanía, no sólo como un valor añadido, sino también una ventaja competitiva que podemos aportar en términos de negocio, confianza, calidad, reputación y marca. Nuestros profesionales del sector han logrado integrar de manera magistral los elementos que ofrece la tradición con la innovación y el progreso, convirtiéndose en referentes a nivel nacional e internacional.

Miguel Rus
Presidente de la CES



VII CONGRESO DE FEICASE
CERCANÍA Y CONFIANZA:
LAS CLAVES DE NUESTRO ÉXITO

HORARIO PROGRAMA



▶ 9:30 - 10:00

Acreditaciones y Exposición de Stands

▶ 10:00 - 10:30

Bienvenida y Apertura:

- D. Manuel Barea, Presidente de FEICASE
- D. Miguel Rus Palacios, Presidente de la CES
- D. Antonio Augustín Vázquez, Delegado Territorial de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía en Sevilla
- D. Francisco Javier Fernández de los Ríos, Presidente de la Diputación de Sevilla
- D. Francisco Rodríguez, Alcalde-Presidente del Ayuntamiento de Dos Hermanas

▶ 10:30 - 11:00

Reivindicación del papel del retail en el actual episodio de inflación

Ponente: D. Manuel Alejandro Hidalgo Pérez, Profesor de la Universidad Pablo de Olavide, Licenciado en Económicas en la Universidad de Sevilla es Master en Economía y Doctor por la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona.

Descripción: La confianza de los consumidores y ciudadanos en el sector comercial ha sido atacada por la idea de que en el actual episodio de inflación este sector ha jugado un papel negativo. Sin embargo, los datos no dicen que esto haya ocurrido, sino todo lo contrario. El sector, por lo tanto, debe reivindicar su papel real en lo sucedido mediante una política de comunicación basada en los datos y los hechos.

▶ 11:00 - 11:30

Pausa Café

▶ 11:30 - 12:00

Taller 1: Persuasión, el ingrediente principal de la venta y la negociación. Impartido por D. Raúl Perales, CEO de Progressio, Formador, Consultor, Coach, Psicólogo Colegiado, Ex director Gral. de Comercio de la Junta de Andalucía y Colaborador Oficial de FEICASE.

Descripción:

En este taller veremos las metodologías puestas en práctica por el psicólogo más reputado en Persuasión, Robert Cialdini, y sus 7 factores de persuasión para la venta y la negociación. Veremos qué técnicas hemos de poner en práctica para "Pre-suadir" para posteriormente "Persuadir" y poder aumentar nuestras ventas o llegar a negociaciones GANAR - GANAR.

Taller 2: Marketing & Digitalización en el sector del comercio de alimentación, droguería y perfumería

Impartido por D. José Herreros, Consultor del Dpto. de Marketing de Transformación Digital, entidad Colaborador Oficial de FEICASE

Descripción:

El objetivo de este taller formativo es conocer de primera mano estrategias de marketing digital para captar negocio a través de Internet, estudiar qué opciones tienen las empresas que se adentran en el mundo digital y aprender cómo maximizar el resultado de los esfuerzos realizados.

HORARIO PROGRAMA



▶ 12:00 - 13:00

Mesa Redonda

Moderada por David Díaz, CEO de La Máquina del Tiempo, Colaborador Oficial de FEICASE

Intervienen:

- Dña. Camila Tirado Sánchez, Subdirectora de la Dirección General de Comercio de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.
- Dña. María Castro Molera, Dir. Ejecutiva Desengrasante El Milagrito Fabrienvaf Nuca S.L., empresa asociada a FEICASE
- D. Antonio Moliní, Director de Desarrollo de Asersa, Colaborador Oficial de FEICASE
- D. Francisco Palma, Director General de Japón Matarí, Colaborador Oficial de FEICASE

▶ 13:00 - 13:45

Premios FEICASE 2024

- Relevo Generacional: Ibéricos Benito, S.L.
- Trayectoria Empresarial: La Salmantina, Su Tienda Especializada, S.L. y Jamones Aljomar, S.A.
- RSE: Plasticosur, S.L.
- Servicio a la Sociedad: Policía Nacional
- Trayectoria Profesional Corporativa: Ana M^a Cañal, Secretaria de Presidencia de la CES.

▶ 13:45 - 14:00

Clausura

Dña. Cecilia Ortiz, Directora Gral. de Comercio de la de la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

▶ 14:00

Networking y copa de despedida en la zona expositiva



RELACIÓN DE ENTIDADES COLABORADORAS



VII CONGRESO DE FEICASE
CERCANÍA Y CONFIANZA:
LAS CLAVES DE NUESTRO ÉXITO

SEDE DEL CONGRESO

La Ciudad del Conocimiento, enclavada dentro del Parque de Investigación y Desarrollo Dehesa de Valme, es un concepto novedoso en el que implica la convivencia de I+D+i, universidad, áreas residenciales, lúdicas y medioambientales y empresariales en un mismo espacio urbano. Sectores prioritarios: medioambiente, logística, hipersector de la construcción, agroalimentario, transformación socio-sostenible.

INSTALACIONES

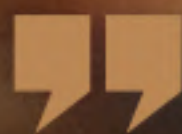
Además de las instalaciones propias para la gestión y administración de los recursos, cuenta con espacios complementarios como una zona expositiva de gran capacidad, ideal para la realización de eventos como este VII Congreso FEICASE.



SITUACIÓN

Parque de Investigación
y Desarrollo Dehesa de Valme

C/Miguel Manaute Humanes s/n
Dos Hermanas
Sevilla



La Ciudad del Conocimiento, Forma parte de 2 Centros mixtos de investigación en alianza con el CSIC: el Centro Andaluz de Biología del Desarrollo (CABD) y el Centro Andaluz de Biología Molecular y Medicina.



ZONA DE EXPOSICIÓN



Como en ediciones anteriores, el Congreso Anual de FEICASE contempla una zona de exposición permanente, con el objetivo de presentar las novedades de nuestros colaboradores, paralelamente al desarrollo del evento que se llevará a cabo en el auditorio, siendo especialmente reseñable el impacto en la acreditación y bienvenida, en el networking y catering final.

La zona de exposición ofrecerá a empresas y entidades la gran ventaja de relacionarse y encontrar sinergias y oportunidades de negocio en un entorno propio.

Empresas de diverso perfil en la alimentación, droguería y perfumería, así como, instituciones, mundo universitario y cualquier otro colectivo interesado.

La ubicación goza de gran visibilidad.



ESPACIOS

Dentro de las medidas ofertadas, cada colaborador podrá disponer del espacio para mostrar sus servicios y productos al público asistente, pudiendo usarlo desde la apertura de la instalación, a primera hora de la mañana del día del congreso.



feicase

ORGANIZA Y COORDINA:

Confederación Provincial de Empresarios de Industria y Comercio de Alimentación, Droguería, Perfumerías y afines de Sevilla.

DISEÑO Y MARKETING CREATIVO:

La Máquina del Tiempo



La **Máquina** *del Tiempo*

GESTIÓN DE PROGRAMA Y CONTENIDOS:

Progressio



NO TRENDS, NO GURUS, JUST SCIENCE

Progressio

FECHA DE CELEBRACIÓN:

9 de mayo de 2024

LUGAR DE CELEBRACIÓN:

"Ciudad del Conocimiento"

C/Miguel Manaute Humanes s/n

Dos Hermanas - Sevilla

feicase

www.feicase.com

📞 954 222 037

✉ feicase@feicase.es

