



Confederación de Empresas de Industria
y Comercio de Alimentación
y Perfumería de Sevilla

Memoria de Actividades

ÍNDICE

Qué es FEICASE y cuáles son sus objetivos	3
Organigrama Empresarial	4
Asociados	5
Presencia Institucional	6
Plano Institucional y Corporativo	7
Oficina de Transformación Digital	9
Proyectos de la Confederación	
Ayuntamiento de Sevilla	10
Diputación de Sevilla	14
Junta de Andalucía	18
Congresos y Eventos	21
Acuerdos de Colaboración	
Institucionales	24
Servicios Profesionales	28
Actuaciones de Colaboradores	37
Redes Sociales	40

¿QUÉ ES FEICASE?

22 de junio de 1977

Se crea como órgano provincial de coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales del sector de alimentación.

Es una entidad sin ánimo de lucro, independiente de la Administración, de los partidos políticos y de cualquier otra organización profesional de trabajadores, de afiliación voluntaria y democrática en su funcionamiento

Su ámbito territorial de actuación es en toda la provincia de Sevilla

Año 2011

Modificación estatutaria por convertirnos en Multisectorial incluyendo las actividades de Perfumería y Droguería.

Diciembre 2019

Incorporación de la Federación Provincial de Panaderías

4 de marzo de 2020

Nueva reforma estatutaria, nos convertimos en CONFEDERACIÓN

OBJETIVOS

Defender el marco normativo existente que afecte al sector

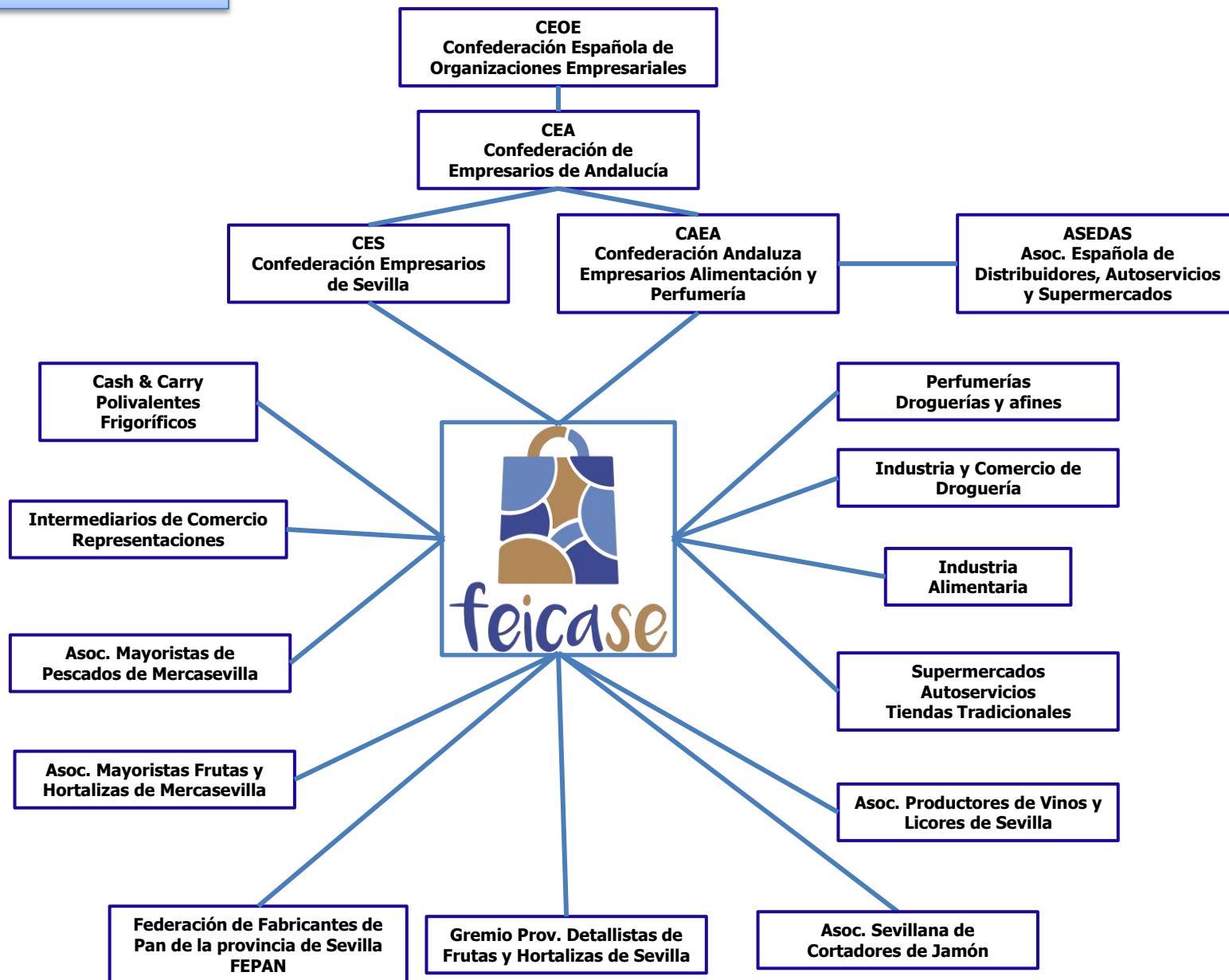
Ser interlocutor válido ante la administración como organización empresarial del sector de la alimentación, droguería y perfumería

Interlocutor ante las centrales sindicales a la hora de negociar el convenio colectivo de trabajo provincial del sector de la alimentación

Aportar a la administración la experiencia de nuestros empresarios y empresarias

Favorecer las sinergias que se producen de la unión de empresas del mismo sector de actividad. Fomentar el asociacionismo en el sector y en otros afines, con la clara meta de consolidar el tejido productivo provincial.

Gestionar y llevar a cabo cuantas iniciativas fueran necesarias para el cumplimiento de sus fines



275 EMPRESAS ASOCIADAS

Distribución Mayorista ó Almacenistas: Empresas con formato Cash, Cash & Carry, Almacenes Distribuidores

Distribución Minorista ó Detallistas Cadenas de Supermercados, Supermercados y Autoservicios, Tiendas tradicionales

Industria Alimentaria y otros: Pequeñas industrias de transformación alimentaria, representaciones de marcas, heladerías, etc

Perfumerías, Droguerías y Afines: industria, venta y distribución de productos de perfumería, drogería y afines.

ORGANIZACIONES EMPRESARIALES ASOCIADAS

Fed. Prov. Fabricantes Pan

Asoc. Mayoristas Frutas y Hortalizas de Mercasevilla

Asoc. Mayoristas de Pescados de Mercasevilla

Gremio Prov. Detallistas de Frutas y Hortalizas de Sevilla

Asoc. Productores Vinos y Licores de Sevilla

Asoc. Sevillana de Cortadores de Jamón

+ 200 empresas

+900 ESTABLECIMIENTOS

+8.000 EMPLEOS

Ámbito Provincial

- Patronal negociadora del Convenio Colectivo de Trabajo para Almacenistas y Detallistas de Alimentación de la Provincia de Sevilla.
- Confederación Empresarial Sevillana (CES)
- Consejo Económico y Social de Sevilla (CESS)

Como Organización empresarial sectorial dentro de la CES, contamos con representantes en distintas Comisiones de Administraciones y Organismos Oficiales

Y también en las siguientes Comisiones de Trabajo promovidas por la CES:

- Comisión de Relaciones Laborales
- Comisión de Movilidad, Logística y Seguridad
- Comisión de Turismo
- Comisión de Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad
- Comisión de Infraestructuras
- Comisión de Igualdad
- Comisión de Energía

- Asamblea General, Junta Directiva y Comité Ejecutivo
- Consejo Municipal de Comercio de Sevilla (Pleno, Comisión Permanente, Comisión de Asociacionismo y Comisión de Dinamización Comercial)
- Consejo Municipal de Consumo del Ayto. de Sevilla.
- Consejo Económico y Social de la ciudad de Sevilla
- Comisión de Venta Ambulante en Mercadillos
- Junta Arbitral Municipal de Consumo del Ayuntamiento de Sevilla
- Junta Arbitral Provincial de Consumo de la Diputación de Sevilla
- Comisión Provincial del INSS y Comisión Provincial del SAE
- Órgano Provincial de Mediación del Sector Comercio en Andalucía
- Pleno del Consejo Provincial de Consumo
- Órgano Provincial de Consulta y Mediación del Sector Alimentación
- Mediadores del Sistema Extrajudicial Resolución Conflictos Laborales Andalucía.

Durante 2025, nuestra Confederación ha mantenido y asistido a numerosas reuniones de trabajo, comisiones, actos, jornadas y eventos.

Órganos de Gobierno de FEICASE

Juntas Directivas.....	4
Asamblea General.....	1
Asamblea Gral. Extraordinaria.....	1
Comisión Congreso 2025	2
8º Congreso FEICASE 2025.....	1
Comisión Congreso 2026	1
Convenio Alimentación Sevilla.....	7
Proyectos FEICASE.....	2

Ayuntamiento de Sevilla

Consejo Económico y Social.....	3
Comisión de Movilidad.....	3
Direcc. Comercio.....	4
Otras reuniones.....	7

Junta de Andalucía

Deleg. Empleo y Comercio...	1
Consumo.....	1

Confederación de Empresarios de Sevilla

Junta Directiva.....	5
Asamblea General.....	1
Comisión de Movilidad.....	3
Comité Ejecutivo.....	2
Comité Relaciones Laborales	2
Comisión R.S.E.....	1
Comisión de Energía	1
Comisión Económica.....	1
Com. Ejec. Prov. INSS.....	1
Com. Seguimiento FOGASA.	1

Diputación de Sevilla

Prodetur.....	2
---------------	---

Asociacionismo

Visitas personales a empresas del sector para su integración en la Confederación

6

Acuerdos de Colaboración

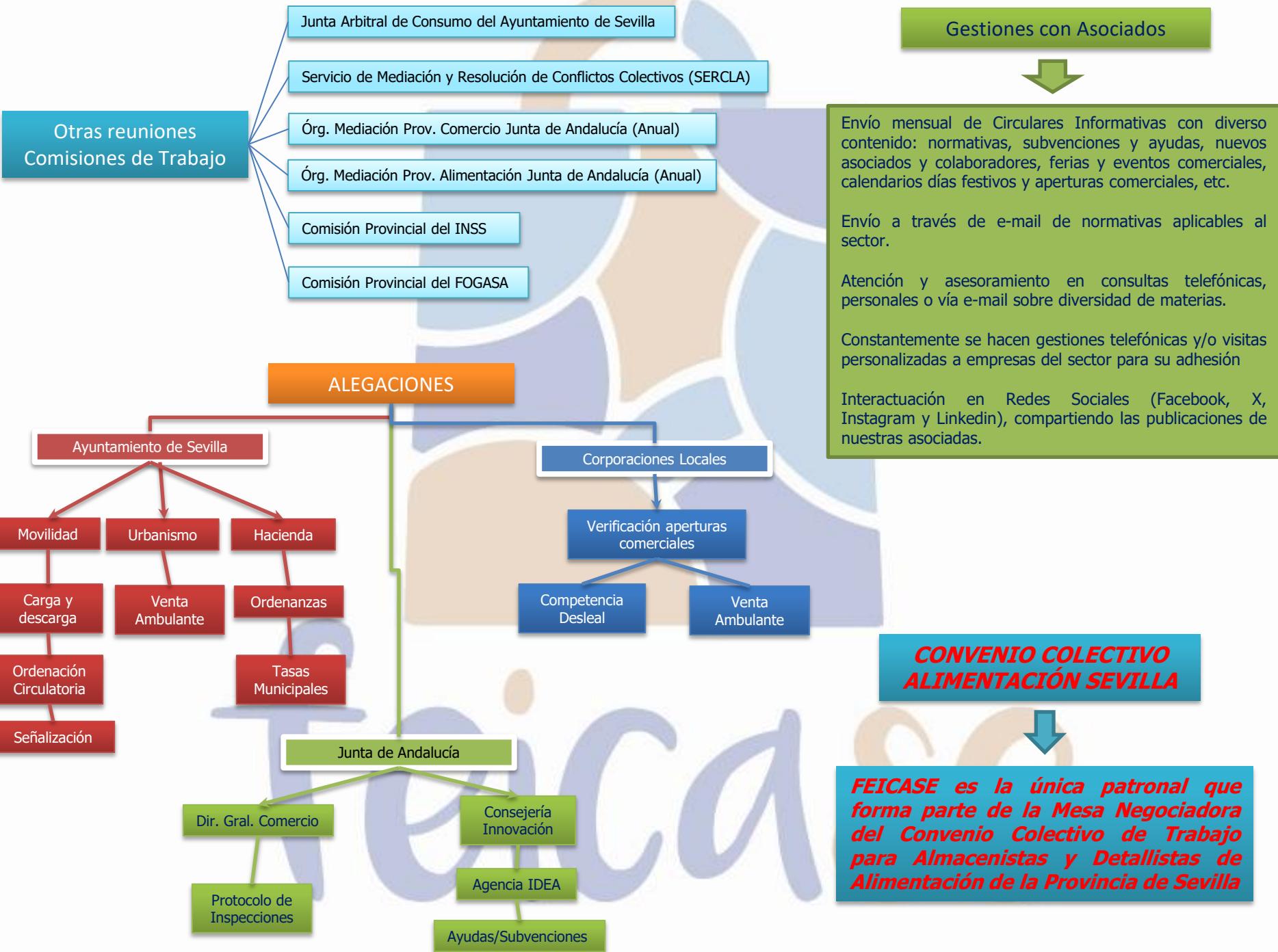
Reuniones con entidades de servicios para firmar acuerdo de colaboración y/o tratar asuntos relativos a los mismos

10

Otros Actos-Eventos-Jornadas

Asistencia a diversos actos, eventos y jornadas organizadas por Instituciones públicas y privadas

33



OTD-FEICASE

La **OFICINA DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL (OTD)** opera en el Sector de la Industria y Comercio de Alimentación, Drogería y Perfumería de la Provincia de Sevilla, con el objetivo de asesorar y acompañar a las empresas de la Confederación en sus procesos de **INNOVACIÓN y DIGITALIZACIÓN**.



otd@feicase.es

SERVICIOS

- Información, Asesoramiento y Tratamiento de Subvenciones e Incentivos del Plan de Recuperación y Resiliencia.
- Diagnósticos de Evaluación y Madurez Digital.
- Catálogo de Soluciones para la Transformación Digital.
- Asesoramiento en Marketing Digital.
- Consultoría, Formación y Coaching en Sistemas de Gestión de Personas.

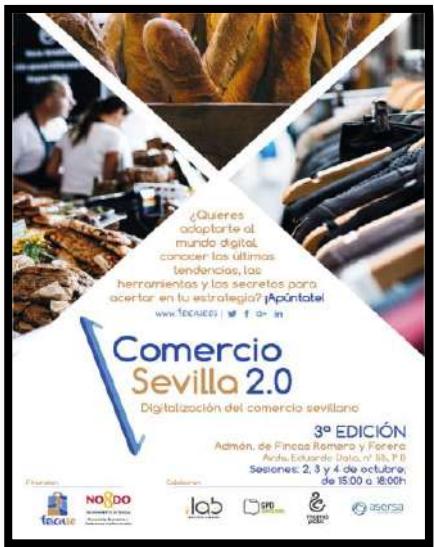
La **OTD FEICASE** cuenta con un equipo multidisciplinar de empresas especializadas en materias digitales y de transformación digital

Empresas Colaboradoras



Comercio de Sevilla 2.0

Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2016. Con la puesta en marcha de este programa se pretendía conseguir objetivos generales fundamentales para nuestro sector, y que se incluyen dentro de los detallados en nuestro **Plan de Modernización del Comercio de Alimentación y Perfumería de Sevilla – Feicase 2016-2020**

Disponer de una visión clara, actual y detallada de las necesidades de nuestros asociados

Colaborar de forma decisiva a esa necesaria digitalización de nuestro comercio de alimentación y perfumería, "Programa Mentoring Digital"

Web Corporativa y RRSS

Rediseño de la web corporativa de la Federación, www.feicase.com y posicionamiento en Redes Sociales

i+D+E Apoyo al Emprendimiento

Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2017 El **PROGRAMA FEICASE I+D+E** pretende ser un puente que por un lado ayude de forma efectiva **al fomento de la innovación en el comercio tradicional** de nuestra ciudad, al mismo tiempo que, **mejora la competitividad de los emprendedores del sector**.

Fomentar la actividad emprendedora en el sector del comercio de alimentación y perfumería de Sevilla

Incrementar el número de puestos de trabajo en el comercio de nuestro sector

Promover la mentalidad innovadora mediante el acercamiento a empresarios y emprendedores del sector de las últimas tendencias existentes

Promover la consolidación y ampliación del tejido empresarial del comercio de Sevilla.

Mentoring Digital

Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2017. Primer proyecto de estas características que se llevaría a cabo dentro del sector del comercio y la alimentación/perfumería/droguería en nuestra Ciudad.
Las líneas de actuación de este Proyecto fueron...

Estudio para la detección de necesidades de los asociados

Programa de Mentoring Digital para el Comercio de Alimentación, Drogería y Perfumería de Sevilla

Programa Horizonte "Apoyo al Relevo Generacional del Comercio de Alimentación, Drogería y Perfumería de Sevilla"

Comercio de Sevilla 2.0 Hoja de Ruta para la Transformación Digital

Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2019. Proyecto llevado a cabo con miras a mejorar la calidad y eficiencia del comercio. Financiado por el Área de Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, la colaboración de DOPP Consultores y el patrocinio de ASERSA, Andaluza de Servicios, S.L., se puso en marcha este Proyecto con el que tratamos de acercar a los comerciantes de nuestra ciudad una hoja de ruta para la Transformación Digital mediante un conjunto de acciones de Diagnóstico, Asesoramiento y Capacitación para la nueva Economía Digital. 4 Talleres conformaban el Proyecto.

Facebook, Twitter e Instagram: Aplicación de las Redes Sociales con visión de negocio.

Implantación de un CRM (Gestión Relacional de Clientes) y el Email Marketing Cloud

Analítica web para medir resultados de Marketing

Crea tu sitio de E-commerce y haz que evolucione



Oficina de Transformación Digital para el Comercio Minorista de Sevilla
Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2021. El Proyecto, denominado "Oficina de Transformación Digital para el Comercio Minorista de Sevilla" se lleva a cabo con la subvención concedida por el Ayuntamiento de Sevilla y con él se pretende Impulsar y Promover la Digitalización en el Comercio minorista de Alimentación de Sevilla, a través de la puesta en valor de un Servicio de Asesoramiento en Transformación y Economía Digital con el objetivo de potenciar su presencia en Internet



Puesta en marcha de una Oficina de Transformación Digital para el Comercio Minorista de Alimentación de Sevilla mediante la contratación de empresa mercantil de servicios en Transformación y Economía Digital, para el periodo comprendido entre Nov'21 y Mar'22 con el objetivo de Evaluar, Asesorar y Acompañar al mayor número de pymes comerciales



Campaña de Comunicación Compromiso ODS
Subvencionado por el Ayuntamiento de Sevilla



Año 2022. El Proyecto, denominado "Campaña de Comunicación: Compromiso ODS" se lleva a cabo con la subvención concedida por el Ayuntamiento de Sevilla y con él se pretende



Campaña de Comunicación de presentación del proyecto Compromiso ODS. Elaboración de cuestionario de análisis y evaluación de las empresas en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Análisis estratégico de las empresas. Identificación de ODS y Metas relevantes. Elaboración de informes



1ª temporada

Campaña
“Tu Barrio, Tu Tienda”
Subvencionado por el
Ayuntamiento de Sevilla



Año 2024. El Proyecto, denominado “Campaña Tu Barrio, Tu Tienda” se lleva a cabo con la subvención concedida por el Ayuntamiento de Sevilla dentro de la Convocatoria pública de subvenciones, correspondiente al año 2024, a Asociaciones, Federaciones y Confederaciones de Comerciantes para la activación del comercio minorista (Nº Expediente 37/2024)

Consiste en una campaña digital para apoyar los comercios minoristas y de proximidad de Sevilla capital dedicados a la alimentación, droguería y perfumería.

Bajo el eslogan “Cerca de ti, mejor para todos”, la campaña tiene como objetivo fomentar la fidelidad de los clientes hacia las tiendas de barrio, destacando su valor diferencial: atención cercana, productos de calidad y compromiso con la economía local.



“Tu Barrio, Tu Tienda” se desarrolla a través de contenidos audiovisuales y publicaciones, principalmente en YouTube e Instagram, y reforzado con publicaciones en otras Redes Sociales de la Confederación (Facebook, X y LinkedIn), así como su difusión vía WhatsApp. La estrategia contempla la realización de mini documentales que recogen historias reales de comerciantes, comparativas sobre productos y consejos útiles desde la experiencia profesional de los tenderos. En redes sociales, la campaña incluye testimonios de clientes, visitas a tiendas, reseñas de productos y recomendaciones a través de stories, todo ello acompañado de los hashtags oficiales #CompraCerca y #TuBarrioTuTienda.

Además, se han grabado entrevistas en los propios establecimientos, fomentando la interacción con los consumidores y la promoción directa de los productos más destacados.



[AMPLÍA NOTICIA](#)

2ª temporada, Año 2025

Campaña
“Tu Barrio, Tu Tienda”
Subvencionado por el
Ayuntamiento de Sevilla

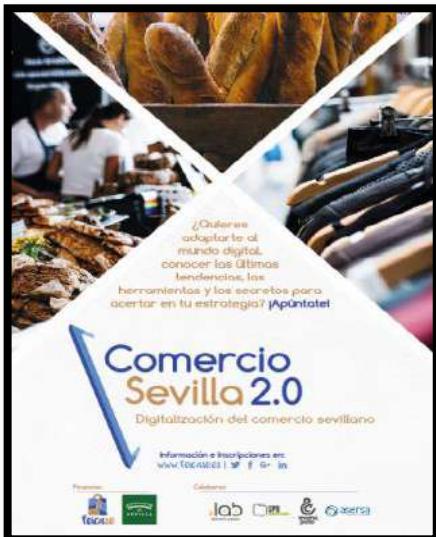


[AMPLÍA NOTICIA](#)

Mentoring Digital
Subvencionado por la
Diputación de Sevilla



Año 2017. Con la puesta en marcha de este programa, se pretendía colaborar de forma decisiva a esa necesaria digitalización de nuestro comercio de alimentación y perfumería, sobre todo mediante la concienciación de la necesidad imperiosa del cambio, pero también al dotar por primera vez a estas pymes del soporte técnico multidisciplinar especializado y las herramientas necesarias para lograrlo.



30 sesiones repartidas en 20 Municipios de la Provincia: Almadén de la Plata, Aznalcóllar, Castilblanco de los Arroyos, Cazalla de la Sierra, Constantina, Écija, El Ronquillo, El Saucejo, El Viso del Alcor, Espartinas, La Rinconada, Las Cabezas de San Juan, Lora del Río, Los Corrales, Marchena, Pilas y Utrera.

Comercio Sevilla 2.0
Subvencionado por la
Diputación de Sevilla



Año 2017. Programa de apoyo y seguimiento personalizado a los asociados de FEICASE que busca la modernización individual y grupal de las empresas del sector. Se trabaja fundamentalmente en 4 líneas básicas

- Fomento del uso de las nuevas tecnologías.
- Incremento de la presencia digital.
- Generalizar el uso empresarial de las RRSS
- Impulso del comercio electrónico.

De Compras por Sevilla
Subvencionado por la Diputación de Sevilla



Año 2019. Fomentar la innovación en el comercio local de alimentación, droguería, perfumería y afines, incentivando su necesaria digitalización, siguiendo con la línea de trabajo iniciado con nuestro programa Comercio Sevilla 2.0 realizado a lo largo del pasado 2018

Mejora de la visibilidad digital del comercio local.

Incremento del tejido asociativo en el comercio sevillano

Aumento de valor de marca "Comercio Local de Sevilla"

Aumento de valor de marca FEICASE.

Compras Responsables y Sostenibles
Subvencionado por la Diputación de Sevilla



Años 2020-2021. El Proyecto, denominado «COMPRAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES: MAPPING ODS, Integrar los ODS en el sector de la industria y comercio de alimentación», se lleva a cabo con la financiación de la Diputación de Sevilla y con él se pretende dar a conocer y entender qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, como conocer la contribución de una empresa a los ODS, elaborar un Mapping de los sectores de la industria y comercio de alimentación y la creación de un cuadro de mando de indicadores asociados.

La 1^a fase del Proyecto consistió en la celebración del Taller de Formación-Webinar "Como Integrar los ODS en la Gestión Empresarial", en la que se trató el marco conceptual de los ODS, las herramientas necesarias para llevar cabo la evaluación y análisis de los impactos de la actividad de las empresas participantes en el Desarrollo Sostenible y la identificación los Objetivos y Metas relevantes y materiales para el Sector.



Compras Responsables y Sostenibles para la Industria y el Comercio de Alimentación de Sevilla

Subvencionado por la Diputación de Sevilla

Año 2021, con la subvención concedida por la Diputación de Sevilla, se pretende fomentar la innovación en el comercio local de alimentación, droguería y perfumería y afines mediante la Difusión, Sensibilización, Capacitación e implementación de Estrategias de SOSTENIBILIAD, que permitan evaluar y analizar los riesgos e Impactos que el ciclo de vida de la actividad del Sector genera sobre los cinco ejes centrales de la Agenda 2030: Planeta, Personas, Prosperidad, Paz y Alianzas

Difusión y Promoción de la Agenda 2030

Mejora del compromiso en Sostenibilidad del comercio local

Incremento del tejido asociativo en el comercio sevillano

Aumento de Valor Reputacional del Comercio Local de Sevilla

Establecer un Foro de referencia y debate Sectorial en materia de Sostenibilidad

Aumento de valor de marca FEICASE

Herramienta de Evaluación para la Sostenibilidad de la Industria y Comercio de Alimentación de Sevilla

Subvencionado por la Diputación de Sevilla

Año 2022, con la subvención concedida por la Diputación de Sevilla, se pretende Elaborar una herramienta de Rating/Evaluación de la SOSTENIBILIDAD adaptada y enfocada a la industria y comercio de alimentación de Sevilla, que permita cuantificar y medir la efectividad de la estrategia y sistemas de gestión de la empresa sobre la base metodológica del informe no financiero y diversidad.

Identificar los riesgos de RSE sectoriales de las empresas del sector del comercio y la industria de alimentación, en las siguientes áreas: medio ambiente, sociedad, empleo y ética empresarial / Gobernanza.

Analizar cómo los riesgos de RSE afectan a los generadores de valor de la empresa

Priorizar los riesgos de RSE e identifica donde enfocar los recursos.

Evaluar el nivel de compromiso y la gestión de los riesgos materiales de RSE

Mejora del compromiso en Sostenibilidad del Sector.

Comercio e Igualdad
Una Guía de Buenas Prácticas
Subvencionado por la
Diputación de Sevilla



Año 2024, Proyecto financiado por el Área de Concertación de la Diputación de Sevilla dentro de la Convocatoria de Subvenciones para el año 2024-2025.

El proyecto tiene como objetivo principal la elaboración de una guía que funcione como herramienta base para la implantación de un plan de igualdad y conciliación en las empresas de comercio de alimentación, droguería y perfumería de Sevilla, alineándose a su vez con los objetivos de la Agenda 2030 concretamente coincidiendo con el ODS 5 llamado “Lograr la igualdad entre los géneros”.

[**AMPLÍA NOTICIA**](#)

feicase

Comercio de Alimentación de Sevilla 2.0

Subvencionado por la Junta de Andalucía



Año 2020-2021, con la subvención concedida por la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Provincia de Sevilla, pusimos en marcha el proyecto «COMERCIO DE ALIMENTACIÓN DE SEVILLA 2.0».

Renovación y actualización del equipamiento informático y tecnológico de la Confederación con el objetivo de favorecer su transformación digital

Diseño y gestión de Campaña de Publicidad «El Comercio de Alimentación de Sevilla 2.0»

VÍDEO DE LA CAMPAÑA

#EstoNotienequeParar

Promoción del Asociacionismo Comercial

Subvencionado por la Junta de Andalucía

Año 2021, con la subvención concedida por la Delegación Territorial de Empleo, Formación, Trabajo Autónomo, Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Provincia de Sevilla, pusimos en marcha el proyecto «PROMOCIÓN DEL ASOCIACIONISMO COMERCIAL».

Campañas de información y Sensibilización en sostenibilidad.

Estudio de buenas prácticas en Buen Gobierno, Medioambiente y Social en el comercio minorista

Adquisición de equipamiento informático

Estudio Sectorial
Subvencionado por la Junta de Andalucía

Año 2023-2024, con la subvención concedida por la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de Sevilla, elaboramos el Estudio **"ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR: UNA RADIOGRAFÍA DE LOS CLIENTES Y CONSUMIDORES DE LA GENERACIÓN Z"**



Este innovador estudio contiene datos, información, tendencias y conclusiones para que las empresas puedan conocer mejor hacia donde vamos, y contribuya a realizar una reflexión sobre como acometer los nuevos retos que se presentan en el sector en los próximos años.

[**AMPLÍA NOTICIA**](#)

I PLAN ESTRATÉGICO DE FEICASE
Subvencionado por la Junta de Andalucía

Año 2023-2024, con la subvención concedida por la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de Sevilla, elaboramos el **"I PLAN ESTRATÉGICO DE FEICASE"**



Este Mapa Estratégico contiene en cinco perspectivas, la de los Asociados, la interna, la de aprendizaje y crecimiento, la tecnológica y la de la responsabilidad social, los objetivos que debemos abordar en los próximos años, para alcanzar nuestra Visión: "Ser la organización referente y representativa del sector con reconocimiento institucional y corporativo con independencia económica y creadora de valor, unión y confianza"

[**AMPLÍA NOTICIA**](#)

**Calidad – Emprendimiento –
Radiografía del Sector**
Subvencionado por la Junta
de Andalucía



**Campaña
"Tu Barrio, Tu Tienda"**
Subvencionado por la Junta de
Andalucía



Año 2024, con la subvención concedida por la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de Sevilla, llevamos a cabo el desarrollo de este proyecto consistente en 3 vías de actuación.

CALIDAD EN EL PEQUEÑO COMERCIO
y
ESTUDIO MEJORA DE CALIDAD en el
pequeño Comercio de Alimentación.

**Campaña de Sensibilización "La
Aventura de Emprender"**

**Radiografía del Sector Minorista de
Alimentación en la Provincia de Sevilla**

AMPLÍA NOTICIA

Año 2025. Campaña fruto de la Subvención concedida a FEICASE por Resolución de 30 de octubre de 2025 de la Delegación Territorial de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de Sevilla, del procedimiento de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva destinadas a impulsar el asociacionismo comercial y artesano, a promocionar y dinamizar el pequeño comercio urbano y a promocionar la artesanía en Andalucía, al amparo de la convocatoria para el ejercicio 2025 (Expediente IM1252025SE000000029)

Consiste en una campaña digital para apoyar los comercios minoristas y de proximidad de la provincia de Sevilla dedicados a la alimentación, droguería y perfumería.

Tiene como objetivo fomentar la fidelidad de los clientes hacia las tiendas de barrio, destacando su valor diferencial: atención cercana, productos de calidad y compromiso con la economía local.

Se desarrolla a través de contenidos audiovisuales y publicaciones, principalmente en YouTube e Instagram, y reforzado con publicaciones en otras Redes Sociales de la Confederación (Facebook, X y LinkedIn), así como su difusión vía WhatsApp. La estrategia contempla la realización de mini documentales que recogerán historias reales de comerciantes, comparativas sobre productos y consejos útiles desde la experiencia profesional de los tenderos.

Además, se han grabado entrevistas en los propios establecimientos, fomentando la interacción con los consumidores y la promoción directa de los productos más destacados.

AMPLÍA NOTICIA



***Congresos
Y
Eventos***

feicase



I CONGRESO FEICASE Año 2017
Hacia el Comercio de Alimentación 2.0



I CONGRESO DIGITAL Año 2020
Las mañanas de FEICASE en Loyola



45º ANIVERSARIO FEICASE Año 2022



II CONGRESO FEICASE Año 2018
La Experiencia de Cliente, una oportunidad para crecer



IV CONGRESO FEICASE Año 2021
Liderazgo, Innovación y Resiliencia: Pilares de la nueva normalidad



VI CONGRESO FEICASE Año 2023
Proveedor-Distribuidor, un binomio estratégico



III CONGRESO FEICASE Año 2019
Economía Circular



V CONGRESO FEICASE Año 2022
La Satisfacción del Cliente, nuestra razón de ser



VII CONGRESO FEICASE Año 2024
Cercanía y Confianza, las claves de nuestro éxito



VIII CONGRESO FEICASE Año 2025
Comercio y Asociacionismo, una perfecta sinergia



*Acuerdos de
Colaboración*

feicase





En Mayo de 2018 se firma un Convenio del Colaboración entre el Ayuntamiento de Sevilla y nuestra Federación. En aquél acto, Dª Carmen Castreño, entonces Teniente de Alcalde, Delegada de Economía, Comercio y Relaciones Institucionales del Ayuntamiento de Sevilla, y nuestro Presidente, D. Manuel Barea, dejaron sentadas las bases para establecer las líneas de colaboración entre ambas partes, de cara a establecer actuaciones y/o proyectos de interés mutuo: Fomento de actividades y eventos de apoyo al comercio local; Incentivar el consumo en el comercio de proximidad; Asesoramiento en materia de emprendimiento; Fomento del asociacionismo; Promoción del relevo generacional; Promoción de iniciativas en el ámbito de la investigación, estudios y formación sobre el comercio y la aplicación de nuevas tecnología; etc.



En Mayo de 2018, D. Javier Fernández de los Ríos, Alcalde de La Rinconada y D. Manuel Barea, Presidente de **FEICASE**, rubricaron un acuerdo de colaboración, mediante el cual, ambas instituciones se comprometen a colaborar activamente en el impulso del comercio de la localidad sevillana.



El objeto de este Convenio es establecer las bases de la colaboración entre las entidades firmantes para, dentro de sus respectivos ámbitos de competencias, posibilitar el mejor y más eficaz logro de los objetivos que le son propios, avalar y prestigiar los productos, productores y la oferta agroalimentaria, gastronómica y turística de la provincia de Sevilla bajo la marca promocional "*Sabores de la Provincia de Sevilla*".

Dicha marca se constituye como marca colectiva indicativa de la procedencia y localización geográfica de los productos y servicios que la usan.

FUNDACIÓN MAPFRE

Para el apoyo y la inserción laboral de los colectivos sociales con especial riesgo de exclusión y con especiales dificultades y, a título enunciativo, personas afectadas por todo tipo de violencia, discriminación, desigualdad, personas con discapacidad, inmigrantes, jóvenes, mujeres, personas mayores de 45 años, parados de larga duración y personas con especiales cargas familiares.



A través de este Acuerdo se dejan sentadas las bases para establecer las líneas de colaboración entre ambas partes, de cara a establecer actuaciones y/o proyectos de interés mutuo: Fomento de actividades y eventos de apoyo al comercio local; Fomento del asociacionismo; etc.

Que entre las actividades que constituyen los fines y el objeto social de Mercasevilla está el mejoramiento en todos los órdenes del ciclo de comercialización de los productos alimenticios en Sevilla y en su zona influencia, realizándose en las mejores condiciones de concurrencia y transparencia, atendiendo al necesario abastecimiento de los mismos en Sevilla y en los restantes núcleos a que se extiende su influencia, sirviendo de enlace entre la producción y el consumo, facilitando la centralización de todas la operaciones compraventa al por mayor de los productos alimenticios con la menor incidencia en los coste de comercialización de dichos productos y todo ello en un régimen de libre oferta y demanda



Convenio marco de colaboración con al [**ASOCIACIÓN ELA ANDALUCÍA**](#), para el desarrollo de acciones de fomento y promoción de dicha Asociación dentro del colectivo de FEICASE.

La finalidad principal de la Asociación es mejorar la salud y la calidad de vida de las familias afectadas por ELA en toda Andalucía.

El objeto de este Convenio es estrechar relaciones y establecer los acuerdos necesarios que encauzen el desarrollo de su actividad conjunta en los ámbitos relacionados en los siguientes apartados: participar en las actividades de Gran Recogida de alimentos, programa de mermas; Aportar conocimiento e información a los asociados que lo deseen para tratar de poner en marcha temas relacionados con la RSC (Responsabilidad Social Corporativa); Sensibilizar sobre el Despilfarro alimentario y como tratar de minimizarlo; buscar vías de colaboración con empresas de FEICASE para recibir productos concretos que el BAS necesita para cubrir las necesidades alimentarias de las personas a las que ayudan (Leche, Conservas, alimentos infantiles, productos para la Higiene Personal, etc.); Colaborar en Programas de Inserción Social a través de Prácticas en empresas de FEICASE de personas formadas en los diferentes programas de formación del BAS (Carretilleros Profesionales de Oficio, Carniceros, Charcuteros, etc) y que posteriormente se puedan integrar laboralmente en las mismas

fundación nortempo

La [FUNDACIÓN NORTEMPPO](#) tiene por objeto desarrollar y ejecutar cuantas acciones, proyectos y programas sean necesarios para promover la empleabilidad, la formación y el desarrollo del capital humano y la integración de las personas en el mercado laboral y su inclusión social.

La [AECC](#) tiene por objeto la lucha contra el cáncer en todas las modalidades conocidas, o que en el futuro se conozcan, mediante el desarrollo de funciones y de actividades de divulgación, de prevención, de investigación, de formación y de carácter médico o asistencial.



***SERVICIOS
PROFESIONALES***

feicase

SERVICIOS FINANCIEROS



CAJA RURAL DEL SUR, Entidad con una sobrada y dilatada experiencia en el sector financiero. CRSur pone a disposición de la Federación y los asociados que la integran sus servicios y recursos financieros en condiciones ventajosas para favorecer y mejorar el desarrollo de su gestión y actividad.

SERVICIOS ENERGÉTICOS



ASAUSIN, asesoramiento energético y telecomunicaciones



ENALTIA SOLAR es una empresa autorizada para la instalación de plantas generadoras de energía renovable especialmente la de energía solar fotovoltaica.

FORMACIÓN



PROGRESSIO. Asesoramiento en lo relativo a la gestión de personas en las empresas atendiendo a las áreas de formación, prevención de riesgos laborales, servicios de mantenimiento y limpieza, consultoría y empresas de trabajo temporal.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



ANDALUZA DE SERVICIOS, S.A. "ASERSA", es una empresa con más de 30 años innovando, liderando y desarrollando en exclusiva para el mundo de la distribución soluciones informáticas de gestión comercial, financiera y logística con su software Quivir, además de ello somos partners de las empresas tecnológicas de hardware para el mundo del retail, desde TPV's, terminales de mano para la logística y gestión en almacenes, terminales de carretillas, lectores de códigos de barras, dispositivos móviles para el mundo comercial, etiquetas electrónicas, soluciones en Cloud Qbit, para gestionar su tienda, comercio y distribución.



SKILLHUB y BUENAVENTURA MEDIA GROUP. Transformación digital, Diseños Web, RRSS, App, Audiovisuales y fotografía, eventos, etc



MERKADHOK, servicios en materia de transformación digital e investigaciones de mercado



SAUCI ASESORES. Bajo la marca «Transformación Digital», SAUCI ASESORES es la consultora tecnológica que te ayuda a adaptar tu empresa, los procesos, las comunicaciones y la estrategia de marketing y ventas al ámbito digital.



AGROFRÍO, INSTALACIONES Y MONTAJES. entidad con más de 25 años de experiencia en los sectores del frío industrial, comercial y climatización. Disponen de una amplia gama de maquinaria industrial para el secado y la refrigeración de carnes, productos para el sector alimentario y agroalimentario, frigoríficos y congeladores para supermercados, etc.



BRETEMA. Servicios técnicos y consultoría en materias de calidad y seguridad alimentaria, y auditorías y análisis de laboratorio a empresas agrícolas, agroalimentarias y cosméticas a través del [LABORATORIO INNOAGRAL](#).



DIGITONUBA es una empresa especializada en la venta y reparación de todo tipo de básculas y balanzas electrónicas, máquinas de envasado al vacío, cortadoras y picadoras de carnes y charcuterías, TPV.s, cajas registradoras, equipos para etiquetado y los consumibles para toda la maquinaria que comercializan, papel térmico, etiquetas adhesivas, bolsas de vacío, etc.



MOVILDATA presta servicios de soluciones telemáticas avanzadas para la gestión de flotas de vehículos
Fleetmanager: plataforma avanzada de gestión de flotas que permite la localización GPS en tiempo real, análisis del comportamiento del conductor, planificación de rutas, generación de informes personalizados, control de consumos, mantenimiento preventivo y administración integral de recursos móviles.



Acuerdo con la Correduría de Seguros **ANDALBROK** para ofrecer a los asociados una amplia cobertura de seguros, con un estudio personalizado y buscando la mejor opción acorde a sus necesidades



JOB MEDICAL, entidad especializada y autorizada para la prestación de servicios médicos en relación con la gestión y control del absentismo por enfermedad común o accidente no laboral.



CRÉDITO Y CAUCIÓN, entidad que ofrece sus servicios de Seguros de Crédito (Prevención, Indemnización y Recobro) a los asociados de FEICASE.



JAPÓN MATARÍ Consultora especializada en: Estrategia y gestión empresafamilia-patrimonio; Estrategia y Gestión Comercial; Control económico financiero; Gestión de operaciones; Gestión de RRHH.



LEXSUITE CONSULTING es una empresa autorizada para el asesoramiento y gestión del cumplimiento normativo que ayuda a las empresas y organizaciones a cumplir con la Normativa de Protección de Datos y la Normativa de Igualdad.



PREVISONOR, entidad especializada y acreditada a nivel Nacional como Servicio de Prevención de Riesgos Laborales y con presencia en todo el Territorio Nacional.



CLAVER Y EGLER, ABOGADOS Y MEDIADORES, despacho profesional, multidisciplinar, que presta servicios jurídicos profesionales en todas las ramas del derecho, así como en el ámbito de la gestión y asesoría, laboral, fiscal y contable.

ROPA PROFESIONAL



MiiM UNIFORMIDAD LABORAL, asesoramiento, confección y distribución de ropa profesional.



LOOMIS SPAIN, depósito, custodia, recuento y clasificación de monedas y billetes, títulos-valores, joyas, metales preciosos, antigüedades, obras de arte u otros objetos que, por su valor económico, histórico o cultural, y expectativas que generen, puedan requerir vigilancia y protección especial.

El transporte y distribución de los objetos a que se refiere el párrafo anterior



PROTECCIÓN Y ELECTRÓNICA DEL SUR, diseño, instalación y mantenimiento de sistemas de seguridad, vigilancia y contra incendios

feicase



PORTOFRIO LOGISTIC, S.L. Almacenaje de productos perecederos a temperatura controlada, tanto en positivo (+4) como en negativo (-18). Almacén de mercancías alimentarias a temperatura controlada, en congelación y refrigeración; Túnel de congelación; Descarga y carga de mercancías paletizadas; Descarga de contenedores a granel; Clasificación y preparación de pedidos o picking; Cross docking; Control de stock



ALGUAS, S.L. es una compañía autorizada para desarrollar limpieza y desatascos de redes de alcantarillado, asesoría medioambiental, equipos de inspección/visualización y gestión de residuos peligrosos y no peligrosos.



Acuerdo por el que las empresas de FEICASE pueden disponer de la TARJETAS STAR DIRECT DE CEPSA. Esta tarjeta es totalmente GRATIS, no necesita de Aval Bancario. Esta tarjeta también la puede solicitar, de forma particular, cualquier trabajador de la empresa, con las mismas condiciones.

Ampliar información [AQUÍ](#)



PYMES MAGAZINE, Medio de comunicación a nivel provincial, por y para las pymes, autónomos y emprendedores de la provincia, siempre con un lenguaje positivo y dando el protagonismo a estos sectores así como a toda aquella información que sea de interés para ellos.

Como medio de comunicación, dispone de una web www.pymesmagazine.es y una revista digital mensual PYMES Magazine, además de las distintas redes sociales.

ICOMM COMUNICACIÓN, La comunicación hecha a medida para las empresas, instituciones y organizaciones.



[STILL](#) es una empresa autorizada para la fabricación, venta, alquiler y reparación de carretillas elevadoras y sistemas de almacenamiento, así como servicios de asesoría intralogística



[VOIPER TELECOM](#) compañía autorizada para la venta de software de gestión empresarial en especial control registro de jornada y centralita virtual.



[RyH IMPRESIONES](#) soluciones en papelería, imprenta, merchandising e impresión digital.



[LUXURY HOUSE INMOBILIARIA](#) presta servicios inmobiliarios, a un alto nivel de exigencia, transparencia y entrega para con el cliente. Está reconocida como Agente de la Propiedad Inmobiliaria, API, con Nº de Colegiado 798



[ECOTIC ENVASES](#), gestión de residuos y envases



ACTUACIONES DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS

feicase



Nace el Espacio feicase de la Empresa Familiar

ESPACIO FEICASE DE LA EMPRESA FAMILIAR

El Espacio FEICASE de la Empresa Familiar es una iniciativa de nuestro Colaborador Oficial [JAPÓN MATARÍ](#), que pretende convertirse en un verdadero foro de formación, acompañamiento, información y relación. Un entorno en el que los empresarios familiares pueden compartir sus experiencias e inquietudes y nutrirse de las acciones que para otros han resultado exitosas. [Ampliar información](#)

TALLERES PRÁCTICOS

Dentro de las actuaciones enmarcadas en el Espacio FEICASE de la Empresa Familiar, es la realización de Talleres Prácticos. Dos han sido los realizados hasta ahora y llevados a cabo en las instalaciones de la Ciudad del Conocimiento (Dos Hermanas).

- *El Plan de Acción para la Empresa Familiar*
- *Gestión de Conflictos en la Empresa Familiar, ¿Oportunidad o Desafío?*

Otras actuaciones del Espacio FEICASE

Otra de las actuaciones que se llevan a cabo desde el Espacio FEICASE de Japón Matarí es la confección de una Newsletter bimensual que se hace llegar a los asociados de FEICASE.

VII CONGRESO FEICASE 2024



DISEÑO Y MARKETING



PROGRAMA Y CONTENIDOS



TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL



TALLER RAÚL PERALES "PROGRESSIO"



***REDES
SOCIALES***

feicase



facebook

@FeicaseSevilla

612 Seguidores
329 Publicaciones en 2025*
7.684 Visualizaciones



antes

twitter

@FEICASE

523 Seguidores
210 Tweets en 2025*
22.367 Visitas



Instagram

@feicasesevilla

448 Seguidores
230 Publicaciones en 2025



LinkedIn

@FEICASE

441 Seguidores
234 Publicaciones en 2025



Confederación de Empresas de Industria
y Comercio de Alimentación
y Perfumería de Sevilla

Avda. de Hytasa, nº 38, Edificio Toledo 1, 1^a Planta, Módulo 6; 41006 - Sevilla

954 222 037 feicase@feicase.es www.feicase.com